



[®] **st** stratego

ERSCHLIEßEN SIE MEXIKOS
Potenzial für Ihr Unternehmen!





WARUM IN MEXIKO INVESTIEREN?

MEXIKO, ein wettbewerbsfähiges Land
für ausländische Investitionen.

STRATEGISCHE GEOGRAFISCHE LAGE.

- Es liegt im Herzen Amerikas und verfügt über eine privilegierte geografische Lage, die es in Nordamerika platziert.
- Es hat Zugang zum Pazifischen Ozean und zum Golf von Mexiko.
- Mexiko hat eine mehr als dreitausend Kilometer lange Grenze mit den Vereinigten Staaten, dem größten Verbrauchermarkt der Welt.

Mexiko hat eine Gesamtfläche von fast 2 Millionen Quadratkilometern und ist damit das fünftgrößte Land auf dem amerikanischen Kontinent und das 14. größte der Welt.



Größe und Stärke seines Binnenmarktes.



Wirtschaftswachstum



Offene Volkswirtschaft, die durch ihr Netzwerk an Freihandelsabkommen den Zugang zu internationalen Märkten gewährleistet.

TEILNAHME AN MULTILATERALEN ORGANISMEN

Mexiko beteiligt sich unter anderem als Förderer und Vorreiter in Wirtschafts- und Handelsfragen

G20

OECD

WTO

APEC

KOMMERZIELLE VORTEILE

1

Wettbewerbsfähige Kosten, mit jungem und hochqualifiziertem Humankapital.

2

Das zehntgrößte Land der Welt. Über 129 Millionen Einwohner.inhabitants.

3

Wettbewerbsfähige Arbeitskosten im Vergleich zu den USA und Europa.

4

Die Erwerbsbeteiligungsquote junger Menschen zwischen 15 und 29 Jahren beträgt 47 %

5

In den letzten 10 Jahren war Mexiko durch eine Arbeitslosenquote von unter 5 % gekennzeichnet.

6

Fähigkeit zur Herstellung fortschrittlicher Manufakturwaren (Hightech-Produkte).

KOMMERZIELLE VORTEILE

Im politischen Bereich ist Mexiko eine repräsentative, demokratische und föderale Republik, die in 32 föderale Einheiten und 2.477 Gemeinden gegliedert ist. and 2,477 municipalities.

A

Makroökonomische und politische Stabilität.

B



KOMMERZIELLE VORTEILE

Mexiko hat mehr als 14 Handelsabkommen mit mehr als 50 Ländern, sowie ein Wirtschaftspartnerschaftsabkommen mit Japan.

- ✓ USMCA
- ✓ Freihandelsabkommen zwischen Mexiko und der Europäischen Union
- ✓ Wirtschaftspartnerschaftsabkommen mit Japan
- ✓ Freihandelsabkommen mit der Europäischen Freihandelsassoziation
- ✓ Freihandelsabkommen mit Kolumbien
- ✓ Freihandelsabkommen mit Chile
- ✓ Freihandelsabkommen mit Israel
- ✓ Freihandelsabkommen mit Peru
- ✓ Freihandelsabkommen mit Zentralamerika
- ✓ Freihandelsabkommen mit Uruguay
- ✓ Freihandelsabkommen mit Panama

ERMÖGLICHT AUSLÄNDISCHEN UNTERNEHMEN, SICH IN MEXIKO NIEDERZULASSEN UND ZU ERMÄßIGTEN ZÖLLEN ZU EXPORTIEREN.



KOMMERZIELLE VORTEILE

Abkommen zum gegenseitigen Schutz von Investitionen (APPRI)

Die Abkommen zum gegenseitigen Schutz von Investitionen (APPRI) unterstützen die Förderung und den Schutz von Investitionen von Ausländern in Mexiko und von Mexikanern im Ausland und tragen so direkt zur Schaffung eines günstigen Klimas für die Geschäftsentwicklung bei. Mexiko hat insgesamt 30 APPRIs unterzeichnet, of 30 APPRIs.



Land	Inkrafttreten
Deutschland	23.02.2001
Österreich	26.03.2001
Vereinigtes Königreich	25.07.2007
Frankreich	11.10.2000

**Erster Exporteur
in Lateinamerika**



**EMPFÄNGER
ausländischer
Direktinvestitionen
(ADI)**



**EXPORTEUR
weltweit
(2024)**

Laut dem von der Welthandels- und Entwicklungskonferenz der Vereinten Nationen (UNCTAD) veröffentlichten Weltinvestitionsbericht 2024 belegt Mexiko weltweit den 9. Platz als Empfänger ausländischer Direktinvestitionen (ADI) und den 3. Platz unter den Entwicklungsländern.

INFRASTRUKTUR

SEEHÄFEN

184

Häfen und Terminals in der gesamten mexikanischen Republik.



145

Länder sind über Häfen mit Mexiko verbunden.



STRASSE UND EISENBAHN



400,000 km
Straßen



26,000 km of
Schienennetz

INTERNATIONALE FLUGHÄFEN



Flughäfen

Wichtige Knotenpunkte CDMX
Monterrey Guadalajara.



ZOLLBEREICHE



250 Zollbereiche verteilt auf
verschiedene Zollämter im
Land.



12 Binnenzollstellen



17 Wasserzollstellen



**21 Zollstellen an
der Nordgrenze**



**2 Zollstellen an
der Südgrenze**



INDUSTRIEPARKS

Mehr als 460 Parks Industrieanlagen verteilt auf 28 Bundesstaaten:



ENERGIE UND TELEKOMMUNIKATION



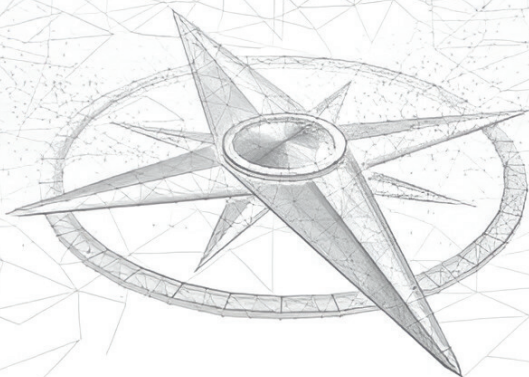
- ◆ Modernstes Telekommunikationsnetz in Lateinamerika mit Zugang zu 5G in wichtigen Städten.
- ◆ Schaffung von Projekten für erneuerbare Energien: Yucatán, Oaxaca y el Bajío.

1 51,310 km
Bundesstraßen

2 104,039 km
Landesstraßen

3 179,535 km
Autobahnen

STEUERANREIZE UND BRANCHENFÖRDERUNGSPROGRAMME



Mexiko-Plan

Von 2025 bis 2030 können Anleger **beim Erwerb neuer Anlagegüter beschleunigte Abzüge** anwenden, wobei die Sätze je nach Art des Vermögenswerts und der Wirtschaftstätigkeit zwischen 41 % und 91 % variieren.

Zollfreigegebiete

An der Nord- und Südgrenze wurden Freizonen eingerichtet, die Vorteile wie eine Senkung der Einkommensteuer (ESt) von 30 % auf 20 % und der Mehrwertsteuer (MwSt.) von 16 % auf 8 % sowie Anreize zur Senkung der Benzinpreise (IEPS) bieten.

Doppelbesteuerungsabkommen

Mexiko verfügt über mehr als 60 Doppelbesteuerungsabkommen. Diese stärken die bilateralen Beziehungen und ermöglichen die Anrechnung der in einem der Unterzeichnerländer gezahlten Steuern auf die im anderen Land geschuldeten Steuern, um eine Doppelbesteuerung zu vermeiden.

Einige dieser Länder sind: USA, Kanada, Spanien, Deutschland, Frankreich, Vereinigtes Königreich, Japan, China.

STEUERANREIZE UND BRANCHENFÖRDERUNGSPROGRAMME

IMMEX

Es ermöglicht Unternehmen die vorübergehende Einfuhr von Rohstoffen, Betriebsstoffen, Komponenten, Behältern und Verpackungen sowie Maschinen und Geräten, ohne Steuern zu zahlen, um Produktionsprozesse und Dienstleistungen im Land durchzuführen; solange die Endprodukte exportiert werden.

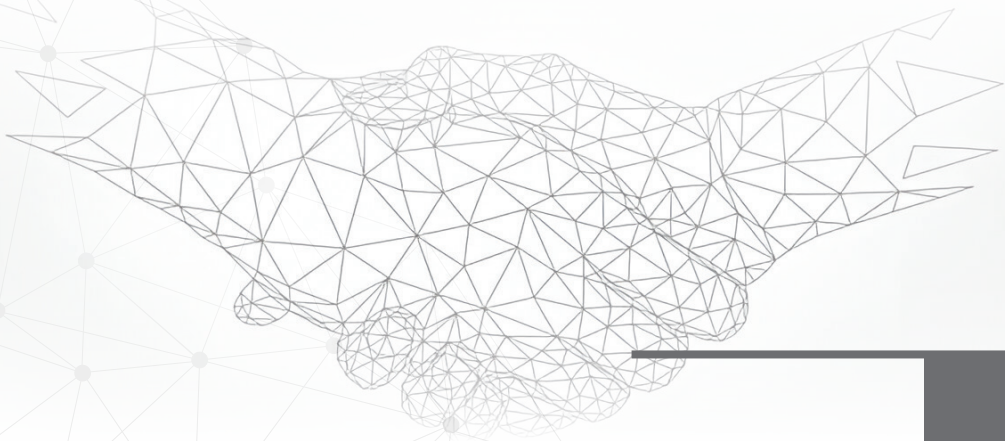
DRAWBACK

Das Importsteuer-Rückerstattungsprogramm für Exporteure erstattet dem Exporteur den Wert der Steuern, die durch die Einfuhr und anschließende Ausfuhr von Rohstoffen und Materialien entstehen, die in das exportierte Produkt eingearbeitet sind.

PROSEC

Unternehmen, die an diesem Programm teilnehmen, haben Zugang zu Vorzugszöllen für die Einfuhr von Waren, die bei der Herstellung bestimmter Produkte verwendet werden, unabhängig davon, ob diese für den Inlands- oder Exportmarkt bestimmt sind.

Diese Programme tragen dazu bei, Zollbelastungen zu reduzieren und Verwaltungsverfahren zu vereinfachen.



REGIONALE INTEGRATIONSBLÖCKE



1

LATEINAMERIKA. Vor kurzem hat Mexiko eine regionale Integrationsinitiative mit Chile, Kolumbien und Peru namens „Pazifische Allianz“ gefördert, die einen Wirtschafts-, Handels- und Kooperationsblock bildet, der 41 % des BIP, 59 % des gesamten Handels und 44 % der Investitionsanziehungskraft in Lateinamerika ausmacht. Diese Initiative erlangt große Bedeutung, da sie weltweit die achte Wirtschafts- und Handelsmacht darstellt.

2

EUROPA. Mexiko hat mit der Europäischen Union ein Freihandelsabkommen unterzeichnet, das im Jahr 2000 in Kraft trat und den 27 Mitgliedsstaaten bevorzugten Zugang und Schutz sowohl in kommerzieller als auch in investiver Hinsicht bietet. Dieses Abkommen wird derzeit überarbeitet, um Themen wie elektronischen Handel und geistiges Eigentum einzubeziehen.

3

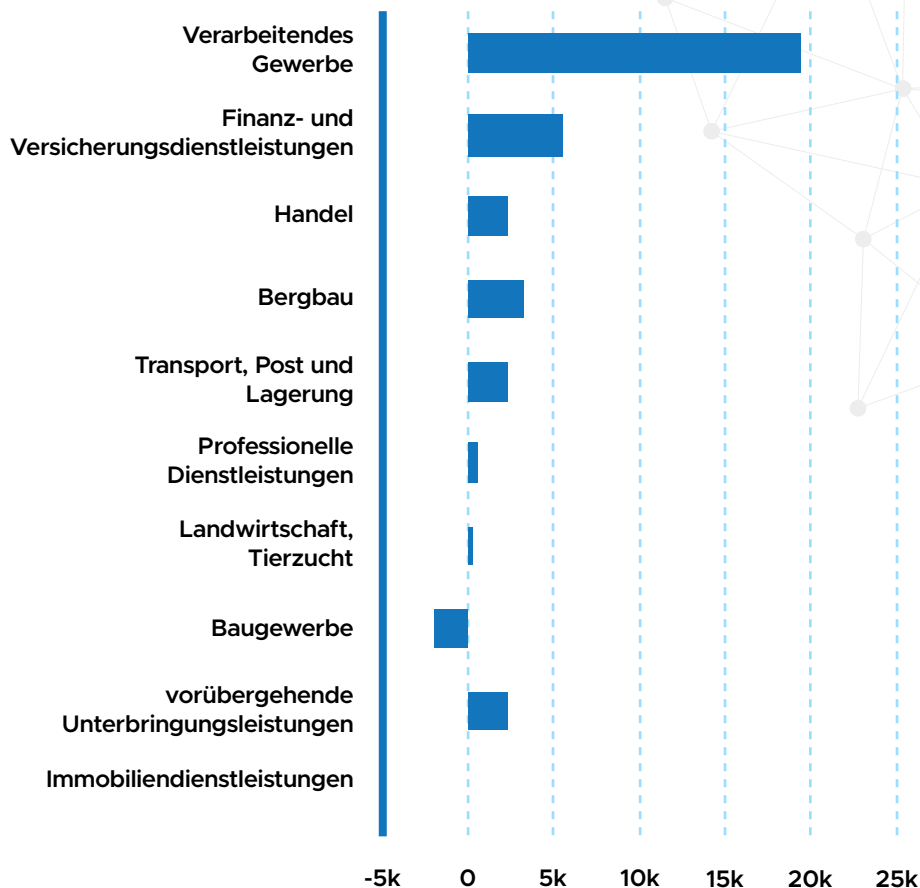
NORDAMERIKA. Mexiko, die Vereinigten Staaten und Kanada gründeten 1994 das Nordamerikanische Freihandelsabkommen (NAFTA), den größten Wirtschaftsblock der Welt mit einem BIP, das 29,89 % des Welt-BIP entspricht. Am 30. November 2018 wurde der Vertrag zwischen Mexiko, den Vereinigten Staaten und Kanada (USMCA) unterzeichnet, der eine Modernisierung des Freihandelsabkommens darstellt und am 1. Juli 2020 in Kraft trat.

4

ASIEN-OZEANIEN. Mexiko unterzeichnete den umfassenden und fortschrittlichen Vertrag über die Transpazifische Partnerschaft oder CPTPP (Abkürzung auf Englisch), einen der relevantesten Verträge aufgrund der wirtschaftlichen und regionalen Dimension (Asien, Ozeanien, Nord- und Südamerika) und der Vielfalt der darin behandelten Themen.

WICHTIGSTE EMPFANGSSSEKTOREN VON ADI (2024)

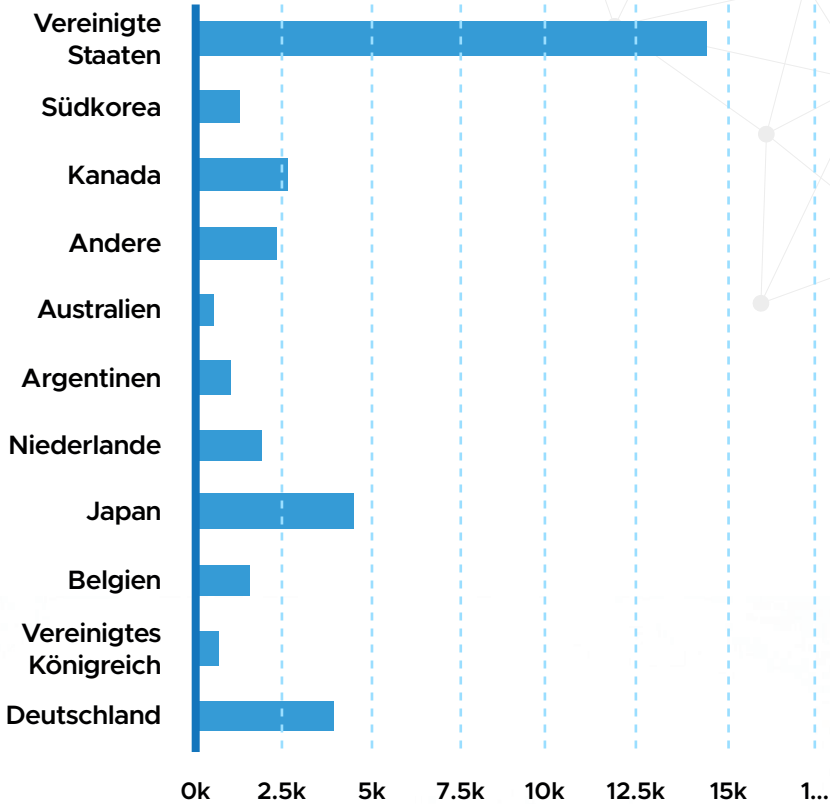
Millionen US-Dollar



Quelle: Wirtschaftsministerium, Nationales Register für Auslandsinvestitionen (RNIE)

WICHTIGSTE INVESTORENLÄNDER IN MEXIKO (2024)

Millionen US-Dollar



Quelle: Wirtschaftsministerium, Nationales Register für Auslandsinvestitionen (RNIE)



The background of the slide is a stylized Mexican flag with three horizontal stripes of green, white, and red. A faint, light gray network of lines and dots is overlaid on the entire image. A thick orange L-shaped line is positioned to the left of the title.

MEXIKO UND DEUTSCHLAND

The Mexican coat of arms, featuring an eagle perched on a cactus with a snake in its beak, is centered behind the text.

Mexiko ist **Deutschlands** wichtigster Handelspartner in Lateinamerika. Und Deutschland ist Mexikos wichtigster Handelspartner in der **Europäischen Union**.

Beide Länder sind Verbündete und Handelspartner in globalen Fragen wie unter anderem Klimawandel und Umweltschutz, Biodiversität, duale Ausbildung, Innovation und Technologie.



In MEXIKO gibt es mehr als 1.628 DEUTSCHE Unternehmen.

Einige der repräsentativsten DEUTSCHEN Unternehmen in Mexiko sind:

UNTERNEHMEN	SEKTOR
 Volkswagen	Montage
	Montage
 Continental	Automobil und Autoteile
 BOSCH	Vielseitige Technologie
Bayer 	Pharmazeutische Chemie
Allianz 	Versicherungen und Sicherheitsleistungen
SIEMENS	Vielseitige Technologie
 Henkel	Verbrauchsgüter
 Boehringer Ingelheim	Pharmazeutische Chemie
HDI	Versicherungen und Sicherheitsleistungen

Die Investmentsektoren, die bei in Mexiko ansässigen deutschen Unternehmen hervorstechen, sind:

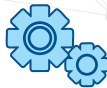
SECTORS



**Verarbeitende
Industrien:**



Automobil



Autoteile



Elektrisch



Pharmazeutisch



Chemisch



Elektronik



**Finanz- und
Versicherungsdien-
steleistungen**



**Transport, Post
und Lagerung**



**Vorübergehende
Unterbringungsleistungen
sowie Speisen- und
Getränkezubereitungsdienste**



Handel



st stratego

ÜBER UNS

Wir sind ein mexikanisches Beratungsunternehmen, das sich auf Steuer-, Außenhandels- und Rechtsfragen spezialisiert hat. Dank unserer umfassenden Kenntnisse, Erfahrung und unseres Verständnisses des öffentlichen und privaten Sektors unterstützen wir seit über einem Jahrzehnt ausländische Investitionsunternehmen bei der erfolgreichen Umsetzung von Geschäftsprojekten in Mexiko, vor allem mit Unternehmen des verarbeitenden Gewerbes, darunter der Automobil-, Autoteile-, Chemie-, Pharma- und Textilindustrie.

WIR BEGLEITEN AUSLÄNDISCHE UNTERNEHMEN BEI ALL IHREN AUßENHANDELSAKTIVITÄTEN IN MEXIKO.

- **AUSLÄNDISCHE INVESTITIONEN IN MEXIKO**
- **DIENTSTLEISTUNGEN FÜR BEREITS IN MEXIKO ANSÄSSIGE UNTERNEHMEN**

Wir begleiten ausländische Unternehmen bei all ihren Außenhandelsaktivitäten in Mexiko.



Unsere Mission

Wir möchten unseren Kunden als Partner zur Seite stehen und ihre Geschäftsvisionen in Mexiko verwirklichen.

Unsere Vision

Wir wollen die beste Alternative für professionelle Dienstleistungen sein – dank unserer Spezialisierung und Exzellenz in den Bereichen Steuern, Recht und Außenhandel. Wir sind bekannt für unsere ergebnisorientierten Strategien und konzentrieren uns auf die Bedürfnisse der heutigen Welt.

Qualitätspolitik

Wir sind der Exzellenz, Qualität und Kundenzufriedenheit verpflichtet und gewährleisten die Einhaltung höchster Qualitätsstandards, wie unsere **ISO 9001:2015**-Zertifizierung zeigt.



Experten mit Mehrwert

Unser Team verfügt über fundierte Kenntnisse des öffentlichen und privaten Sektors und ist hochspezialisiert auf alle unsere Lösungen.

Wir sind für jede Herausforderung gerüstet und gewährleisten die Konzeption und Umsetzung innovativer Projekte, Prozessstrategien und komplexer Initiativen. All dies basiert auf den Säulen, die uns das Unmögliche möglich machen: **Präzision, Integrität und Engagement.**

Niederlassungen:

Wir sind ein außergewöhnliches Team mit fünf operativen Niederlassungen in den wichtigsten Städten des Landes.

Tijuana, B.C.

Nuevo León, N.L.

Guadalajara, Jal.

Querétaro, Qro.

Ciudad de México

Ausländische Investitionen in Mexiko

Mexiko ist das Land mit den zweitgrößten ausländischen Direktinvestitionen in Lateinamerika. Dies führt zur Gründung einer großen Zahl inländischer Unternehmen mit ausländischer Beteiligung oder zur Eröffnung von Agenturen, Niederlassungen und Tochtergesellschaften ausländischer Unternehmen in unserem Land.

Aus diesem Grund bieten wir spezialisierte Dienstleistungen in diesem Bereich an, die von der Erstberatung bis hin zur notwendigen Anleitung zur ordnungsgemäßen Einhaltung der Verpflichtungen des jeweiligen Regimes reichen.



Erstberatung:

- ◆ Umfassende Beratung in- und ausländischer Investoren bei ihren Aktivitäten in Mexiko
- ◆ Unternehmensgründung und Vorbereitung der notwendigen Verfahren für die Geschäftstätigkeit in Mexiko
- ◆ Unternehmensgründungen, Eröffnung von Niederlassungen, Tochtergesellschaften, Vertretungsbüros und Betriebsstätten
- ◆ Unternehmensberatung

Wir entwickeln für jedes Projekt eine individuelle Lösung und verbinden Ideen mit Möglichkeiten.

Spezialisierte Beratungconsulting

➤ PRODUKTIONSNIEDERLASSUNG:

Bei diesem Programm unterstützen wir das ausländische Unternehmen bei allen Anforderungen, die für die Aufnahme einer Geschäftstätigkeit erfüllt werden müssen. Unsere Beratung ist umfassend und reicht von der Unternehmensgründung über Einwanderungsverfahren, lokale und bundesstaatliche Genehmigungen, Steuersysteme, Registrierung bei den Steuerbehörden, Erhalt der IMMEX-Genehmigung zur Vermeidung der Zahlung von Steuern und Einfuhrzöllen oder jedes andere vom mexikanischen Zollsystem anerkannte sektorale Betriebsprogramm, allgemeine und spezifische Anforderungen für den Import und/oder Export, Marktstudien vor Ort, Machbarkeits- und Rentabilitätsstudien usw.

➤ JOINT VENTURE:

Im Rahmen dieses Programms streben wir eine für beide Seiten vorteilhafte Partnerschaft mit einem lokalen Unternehmen an, das den von Ihrem Unternehmen benötigten Herstellungsprozess durchführt oder über die physische und betriebliche Kapazität verfügt, um ihn durchzuführen.

➤ SHELTER:

Im Rahmen dieses Programms unterstützen wir das ausländische Unternehmen bei der Suche und Einstellung eines lokalen Unternehmens zur Leitung des zu diesem Zweck gegründeten Unternehmens und führen gleichzeitig die erforderlichen Herstellungsprozesse ohne direkte Beteiligung des ausländischen Unternehmens durch.

➤ SUBUNTERNEHMENSVERGABE:

Wir beraten und unterstützen Sie bei der Suche nach einem lokalen Unternehmen, das die vom ausländischen Unternehmen benötigten Waren oder Güter produzieren kann, ohne dass eine wesentliche Verpflichtung oder die Einrichtung einer physischen Präsenz im Land erforderlich ist. Darüber hinaus bieten wir kompetente Beratung bei der Ausarbeitung von Produktions- oder Partnerschaftsverträgen gemäß mexikanischem Recht und gewährleisten so den Schutz der Interessen und Vermögenswerte des ausländischen Unternehmens.

➤ ZUGANG ZU FÖRDERPROGRAMMEN UND STEUERANREIZEN FÜR AUSLÄNDISCHE INVESTITIONEN.



Dienstleistungen für bereits in Mexiko ansässige Unternehmen

Wir verstehen nicht nur alle Möglichkeiten, die Unternehmen bei Investitionen in Mexiko haben, und wissen, wie sie die gesetzlichen Vorteile optimal nutzen können. Wir kennen auch die Lösungen, um die Herausforderungen zu meistern, denen sie im Alltag begegnen.

Dank unserer umfassenden Branchenerfahrung garantieren wir folgende Dienstleistungen:

- ◆ **Rechtsverteidigung in Steuer- und Außenwirtschaftsfragen**
- ◆ **Begleitung von behördlichen Steuer- und Außenwirtschaftsprüfungen**
- ◆ **Beratung in internationalen Sicherheitsfragen:**
 - *Zertifizierung als Zugelassener Wirtschaftsbeteiligter (ZWB)*
 - *C-TPAT-Zertifizierung*

Dienstleistungen

- ◆ **Umfassende Beratung zur Erlangung und Aufrechterhaltung von Förderprogrammen und Anreizen für ausländische Investitionen**
 - **IMMEX.**
 - **PROSEC**
 - **DRAWBACK**
 - **Mehrwertsteuer- und IEPS-Zertifizierung**
- ◆ **Strategisches Steuerkontrollgebiet (RFE)**
- ◆ **Präventive Betriebsprüfungen in Steuer- und Außenhandelsangelegenheiten**
- ◆ **Wirtschaftsprüfung**
- ◆ **Beratung in Steuer- und Außenhandelsangelegenheiten**

Unsere Erfahrung

Zu den Branchen, die wir dank unserer umfassenden Erfahrung bedienen und garantieren, gehören:

- | | |
|---|-----------------------------------|
| 1 Bauindustrie | 6 Agrarsektor |
| 2 Exportorientierte Textilfabrik | 7 Zolldienstleistungen |
| 3 Auslandsinvestitionen | 8 Logistikdienstleistungen |
| 4 Handel | 9 Bergbau |
| 5 Güter- und Personenkraftverkehrssektor | |





st stratego

**Wir eröffnen Ihnen die
Möglichkeit, in Mexiko
Geschäftsmöglichkeiten
aufzubauen.**

**Kontaktieren Sie uns für weitere
Informationen.**



www.stratego-st.com



info@stratego-st.com



+52 800 626 0155

